

项目支出绩效自评表

项目名称	代表费用				项目金额	2662.8		
主管部门	深圳市人民代表大会常务委员会办公厅				实施单位	深圳市人民代表大会常务委员会办公厅		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	630.00	630.00	580.49	10	0.92	9.20	
	其中：当年财政拨款	630.00	630.00	580.49	—	0.92	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	宣传代表工作；按照代表法要求代表依法履职，提升履职能力；密切联系群众，开展调研视察，了解社情民意，提出议案建议，并形成调研报告，报市委、市政府领导参阅。			紧紧围绕代表工作亮点、重点，大力强化代表宣传报道，形成良好的社会关注度；围绕中心工作，积极开展代表培训和系列宣讲，采用线上线下相结合、请进来与走出去相结合的方式，组织深圳四级人大代表专题学习培训，提高了代表学习培训工作的针对性和有效性；坚持以“抓基层、打基础、强履职、促发展”为工作主线，不断丰富基层创新实践，积极开展以“家、站、点”为中心的代表履职阵地建设，全市人大代表之家增至75个，人民代表大会制度宣讲基地增至16个，全年组织在深人大代表进社区联络站履职6155次，组织各级人大代表进“家、站、点”履职3500人次，接待群众1万余人次，收集群众意见建议近900条，推动解决民生实事310余件。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	代表宣传活动数量	0~100场次	80	20	20	无偏差
			参加培训代表人数	0~200人	504			无偏差
			代表小组活动人数	0~1000	1210			无偏差
			代表活动次数	0~1500人次	6155			无偏差
		质量指标	代表宣传活动的播放次数	0~100次	80	10	10	无偏差
			培训出勤率	0~100%	100%			无偏差
			提出议案建议数量	0~1000	811			无偏差
			各级人大代表进站联系群众人数	0~1000人次	3500			无偏差
		时效指标	宣传工作的及时性	及时	及时	10	10	无偏差
		时效指标	培训的及时性	及时	及时			无偏差
		时效指标	代表小组活动及时性	及时	及时			无偏差
		时效指标	代表活动及时性	及时	及时			无偏差
		成本指标	项目资金使用率	0~100%	92%	10	9	疫情导致部分培训转为线上，效果好、成本低
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	无偏差
		社会效益指标	代表宣传工作使用媒体的数量	0~50	3	20	19	无偏差
			对提升代表履职能力的作用	有效提升代表履职能力	线上培训有效			无偏差
			议案建议办理率	0~100%	100%			无偏差
			邀请代表列席常委会会议人数	0~100人次	36			无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0	0	无偏差
	满意度指标	代表满意度	0~100%	100%	20	19	无偏差	
	总分					100	96.2	—